



ন্যাশনাল টিউবস লিমিটেড

লক্ষ্য সমূহ

- ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৪০০০ মে: টন এপিআই ৫এল গ্রেড - বি, পি এস এল- ১ এপিআই পাইপ এবং মোট ৪০০০ মে: টন পাইপ বিক্রয়ের ব্যবস্থা গ্রহণ করা।
- প্রতিষ্ঠানের আভ্যন্তরীণ সেবা ও গ্রাহক সেবার উন্নয়ন এবং এপিআই কিউ১ এবং আই এস ও ৯০০১:২০১৫ এর মান ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি অনুসরণ করে ৯০% ভোক্তা সন্তুষ্টি অর্জন এবং ওয়ান স্টপ সার্ভিস চালুকরণ ও ই-ফাইলিং (ডি-নথি সিস্টেম) পদ্ধতি প্রবর্তন এর মাধ্যমে ক্রেতা অভিযোগ ৫% কমিয়ে আনা।
- বহুবিধ প্রচার ও বিপনন কৌশল, সম্পৃক্ত সেক্টর সমূহে বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে নানাবিধ লাইসেন্স/সার্টিফিকেট নবায়ন, পন্য বাজারজাতকরণে ডিজিটাল ব্যবস্থা প্রয়োগ ইত্যাদির মাধ্যমে পাইপ বিক্রয়ের পরিমাণ ১০% বৃদ্ধি করা।
- প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিভিন্ন প্রক্রিয়ার উন্নয়ন ও আধুনিকায়নের মাধ্যমে ব্রেকডাউন টাইম ৫%, স্ক্র্যাপের পরিমাণ ৫%, ওভারটাইমের পরিমাণ ৫% কমিয়ে আনা এবং পাইপের মান নিশ্চিতকরণের জন্য নতুন ম্যানুয়াল আলট্রাসনিক টেস্টিং মেশিন ক্রয় এবং ইডিও কারেন্ট টেস্টিং ইউনিট স্থাপন।
- কাজের ধরন অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানে বিদ্যমান কর্মীদের উপযুক্ত প্রশিক্ষণ (এক্সটার্নাল এবং ইনহাউজ) এর মাধ্যমে মানবসম্পদ ও ব্যবস্থাপনা পদ্ধতির উন্নয়ন তথা সাংগঠনিক উন্নয়ন ঘটানো এবং গত অর্থবছরের তুলনায় প্রশিক্ষণ জনঘন্টা ৫% বৃদ্ধি করা।

Amrit

ব্যবস্থাপনা পরিচালক